

Einfluss der Anmeldeprozedur auf die Teilnahmebereitschaft eines Quiz

Oliver Padlina, 3. Juli 2025

Zielsetzung

Die vorliegende Kurzstudie untersuchte den Einfluss der Anmeldeprozedur auf die Bereitschaft Jugendlicher zur Teilnahme an einem Quiz mit Verlosung. Dabei sollte ermittelt werden, inwieweit die Komplexität des Registrierungsprozesses die Teilnahmerate beeinflusst.

Methodik

Die Untersuchung wurde in zwei Phasen durchgeführt (Mai 2025 und Juni 2025). Beide Phasen wiesen identische Rahmenbedingungen auf. Der Zugang erfolgte über eine Landingpage mit Informationen zu Preis und Datenschutz (siehe ab Seite 3). Es wurde keine aktive Kommunikationsarbeit ausserhalb von feel-ok.ch geleistet, sondern lediglich ein Link auf der Startseite und ausgewählten Unterseiten der Plattform platziert. In beiden Phasen wurden identische Fragen im Themenbereich „Medienkompetenz“ gestellt (jeweils drei Fragen).

Der einzige Unterschied zwischen den zwei Phasen bestand in der Anmeldeprozedur:

- **Phase 1: Mai 2025 – Komplexe Prozedur (Push-Quiz)**

Die Teilnahme erforderte einen mehrstufigen Registrierungsprozess. Zunächst mussten sich die Jugendlichen registrieren, anschliessend ihre Registrierung durch einen per E-Mail gesendeten Code bestätigen. Nach erfolgter Bestätigung konnten sie weitere persönliche Angaben eingeben, bevor sie die Quiz-Fragen beantworten konnten. Jede Frage wurde dabei auf einer separaten Seite präsentiert.

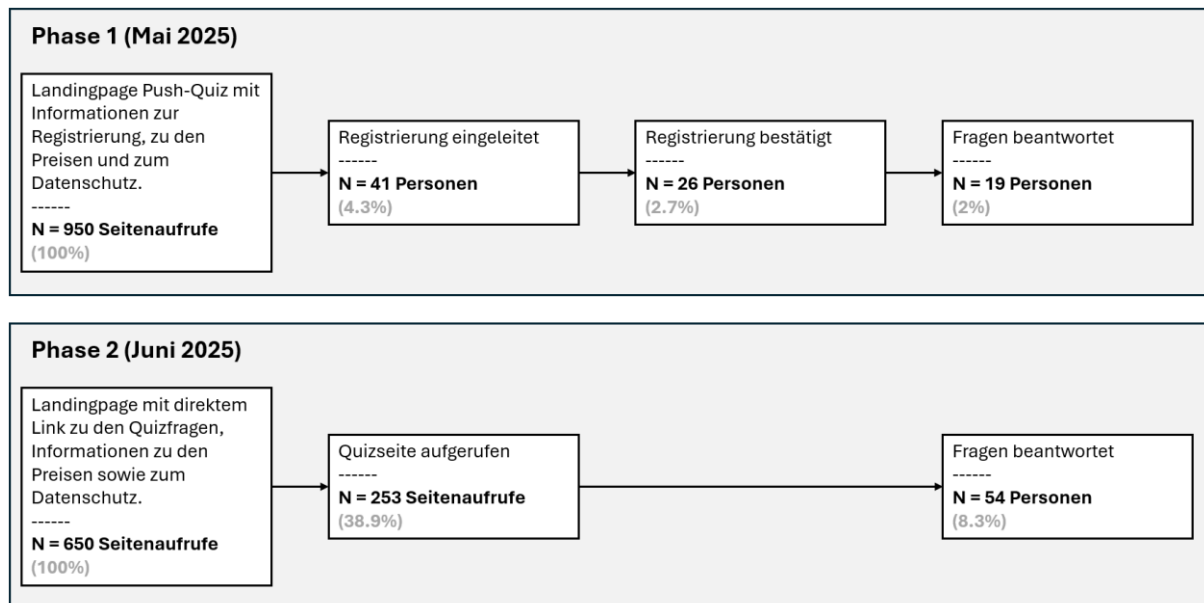
- **Phase 2: Juni 2025 – Vereinfachte Prozedur (Quiz)**

Die Teilnahme am Quiz erfolgte ohne vorherige Registrierung. Die Jugendlichen konnten sofort alle drei Fragen direkt auf einer Seite beantworten. Persönliche Angaben am Ende der Seite waren optional, lediglich die E-Mail-Adresse wurde für die Verlosungsteilnahme benötigt.

Ergebnisse

In der ersten Phase (Mai 2025) wurde die Landingpage ca. 950-mal aufgerufen. Die Registrierung wurde in 4,3% der Fälle eingeleitet, in 2,7% der Fälle per E-Mail bestätigt und in 2,0% der Fälle wurden die drei Quiz-Fragen beantwortet.

In der zweiten Phase (Juni 2025) wurde die Landingpage ca. 650-mal aufgerufen. Die Quizseite wurde in 38,9% der Fälle aufgerufen und in 8,3% der Fälle wurden die drei Quiz-Fragen beantwortet.



Interpretation und Schlussfolgerung

Bei der Interpretation der Ergebnisse ist zu berücksichtigen, dass Seitenaufrufe nicht identisch mit der Anzahl individueller Nutzer*innen sind, da dieselbe Person eine Seite mehrfach aufrufen kann. Betrachtet man es so, wäre die Aussage, dass nur zwei Prozent von denen, die im Mai die Landingpage eröffnet haben, auch am Quiz teilgenommen haben, nicht zulässig. Denn wir wissen nur, wie oft die Landingpage aufgerufen wurde, aber nicht, wie viele Personen dies getan haben.

Dennoch zeigen die Daten eindeutige Trends. Die Ergebnisse demonstrieren einen signifikanten Einfluss der Anmeldeprozedur auf die Nutzung des Quiz. Die vereinfachte Prozedur führte zu einer deutlich höheren Teilnahmerate (8,3% vs. 2,0%).

Es ist anzunehmen, dass bei einer weiteren Reduktion der Quiz-Fragen (von drei auf eine Frage) die Teilnahmerate in Phase 2 und somit die Diskrepanz zwischen den Phasen noch ausgeprägter gewesen wäre.

Zum Schluss: Das Studienergebnis weist darauf hin, dass ein vereinfachter Zugang zu einem Angebot die Teilnahmerate begünstigt. Diese Erkenntnis wird einen Einfluss auf die Weiterentwicklung von feel-ok.ch haben.

Anhang

Landingpage für die Phase 1 (Mai)

Weisst du Bescheid? Dann mach mit bei unserer Verlosung!



So einfach geht's:

- Klicke auf «**Registrieren**» und erstelle dein Konto. Nach der Verlosung kannst du dein Konto jederzeit löschen.



- Beantworte drei spannende Fragen zum Thema "**Internet und soziale Medien**".
- Wenn du mindestens 80% der Fragen richtig beantwortet hast, nimmst du an der Verlosung teil. Falls du gewonnen hast, wirst du bis Ende Juni 2025 darüber informiert.



Preise

- Es gibt 5 Mal CHF 50 zu gewinnen, die dir per Twint oder IBAN gutgeschrieben werden.
- Bist du bereit? Wir freuen uns auf deine Teilnahme an unserer Challenge für smarte Köpfe!

Diese Challenge wird von der Schweizerischen Gesundheitsstiftung RADIX organisiert und findet vom 2. Mai bis zum 1. Juni 2025 statt.



Datenschutz

Für die Teilnahme an der Quiz-Challenge reicht eine E-Mail-Adresse. Weitere Angaben sind freiwillig. Alle Daten werden verschlüsselt auf einem Server in der Schweiz gespeichert, nicht weitergegeben und ausschliesslich für diese Challenge verwendet. Wenn du gewinnst, benötigen wir deine Kontaktangaben oder jene deiner Eltern, um die CHF 50 per Twint oder IBAN zu überweisen. Nach der Verlosung kannst du dein Konto löschen – alle Daten werden dann vollständig entfernt.

Landingpage für die Phase 2 (Juni) - Siehe <https://youtu.be/BqsEfsaZfUA>

Weisst du Bescheid? Dann mach mit bei unserer Verlosung!



So einfach geht's:

- Klicke auf «**Challenge starten**» oder scanne den QR-Code. Anschliessend beantwortest du drei Fragen zum Thema «**Internet und soziale Medien**».



- Wenn du mindestens 80% der Fragen richtig beantwortest, nimmst du an der Verlosung teil. Falls du gewonnen hast, wirst du im Juli 2025 darüber informiert.



Preise

- Es gibt 5 Mal CHF 50 zu gewinnen, die dir per Twint oder IBAN gutgeschrieben werden.
- Bist du bereit? Wir freuen uns auf deine Teilnahme an unserer Challenge für smarte Köpfe!

Die Challenge wird von der Schweizerischen Gesundheitsstiftung RADIX organisiert und findet vom 2. Juni bis zum 29. Juni 2025 statt.



Datenschutz

Für die Teilnahme an der Quiz-Challenge reicht eine E-Mail-Adresse. Weitere Angaben sind freiwillig. Alle Daten werden verschlüsselt auf einem Server in der Schweiz gespeichert, nicht weitergegeben und ausschliesslich für diese Challenge verwendet. Wenn du gewinnst, benötigen wir deine Kontaktangaben oder jene deiner Eltern, um die CHF 50 per Twint oder IBAN zu überweisen. Nach der Verlosung kannst du dein Konto löschen – alle Daten werden dann vollständig entfernt.